

2024年10月1日

(共同リリース)

日本航空株式会社
広島国際空港株式会社
株式会社ディスカバーリンクせとうち

JAL、広島空港、ディスカバーリンクせとうちは新たな取り組みにチャレンジします

～「JALに乗って Bingo! 備後デニムグッズを当てようキャンペーン」を実施～

日本航空株式会社(以下、JAL)、広島国際空港株式会社(以下、HIAP)、および株式会社ディスカバーリンクせとうちは、地域の豊かな自然環境や伝統文化を守りながら、人とモノや地域の「関係・つながり」を創出するため、地域活性化の取り組みの一環として、3社のコラボレーションによるキャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンでは、「REKROW(*)」プロジェクトの一環として、3社共同でプロデュースした「オリジナルポーチセット」が当たります。このポーチは、備後の再生デニムを使用しており、再生デニムの個性豊かな表情を楽しむことができる世界に一つだけのアップサイクル製品です。この製品を通じて、多くの方々に地域の魅力を知っていただき、お客さまと地域との新たなつながりが生まれることを願っております。

JAL、HIAP、ディスカバーリンクせとうちは、これからも広島とお客さまの新たなつながりの創出とSDGs達成に向けた取り組みを推進してまいります。

(*)2020年に広島県福山市で立ち上がった「REKROW」は、「繊維のまち」として知られる広島・備後地区で産地型サーキュラーエコノミーに取り組むディスカバーリンクせとうちのプロジェクトです。従来、役目を終えれば使い捨てられていたワークウエアを見直し、作り方や捨て方、その先の使い方まで想定したものづくりを実践します。「WORKER」をひっくりかえしたネーミングには、サーキュラーエコノミーの循環への昇華という意味を込めました。素材が持つ経年変化による魅力的な表情が愛着を生み、次の世代に産地のものづくりをつなげていく試みです。広島県福山市から、ワークウエアを代表とする地域のものづくりを、サーキュラーエコノミーを通じてアップデートする取り組みが始まります。URL: <https://rekrow-hiroshima.com/>



オリジナルポーチセット(イメージ)



サーキュラーエコノミーの取り組み(イメージ)

【キャンペーン概要】

JAL マイレージバンク(JMB)日本地区会員で、キャンペーン期間中、広島空港発着の JAL グループの対象便に 2 回以上ご搭乗の上、ご応募いただいたお客さまから抽選で 50 名様にオリジナルポーチセットをプレゼントいたします。

- 対象搭乗期間 : 2024 年 10 月 1 日(火)～2025 年 1 月 31 日(金)ご搭乗分
- 応募期間 : 2024 年 10 月 5 日(土)～2025 年 2 月 15 日(土)23:59 まで
- 対象路線 : 広島-東京(羽田)線、広島-札幌(新千歳)線
- W チャンス : 広島発 JL252、JL254 いずれかご利用のお客さまは抽選倍率が 2 倍になります。
- 対象運賃 : JAL グループ国内線フライトマイル積算対象全運賃
- 応募方法 : 下記キャンペーン専用ページの応募フォームよりお申込みください。

<https://www.jal.co.jp/jp/ja/dom/campaign/hij-toujou/>



「私たちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています」

【問い合わせ先】

JAL に乗って Bingo ! 備後デニムグッズを当てようキャンペーン事務局 [日本航空(株)広島支店内]
bingodenim_campaign@jal.com (10:00～12:00、13:00～17:30) 土・日・祝日を除く